

第37回番組審議会 議事録

1. 開催年月日 平成27年2月27日（金）11時～

2. 開催場所 （株）ケーブルメディア四国 会議室

3. 出席委員 （7名 出席）

吉田	完爾	委員長
加藤	昭彦	副委員長
四宮	徹	
難波	順一	
北川	つき子	
長谷	有美	
合田	恵梨子	

4. 会社側出席者

杉本	耕治	（取締役社長）
大通	孝志	（放送部長）
田中江	里子	（放送部編成制作課長）
溝淵	剛正	（放送部編成制作課主任）

5. 審議結果

議案の自主制作番組①②(別紙)について担当ディレクター等より番組制作意図等を説明した後、DVDを視聴した。これに対し、各委員から、次のような意見が出された。

【讃岐由来帖】

- ・企画がとても良い番組。地域の人が発信することで、地域への熱い思いが伝わってきた。
- ・町名を知ることによって昔を知ることができ、勉強になる。
- ・町の位置関係がきちんとわかるように、大きく表記するか、地図を頻繁に画面に出すとより良い。
- ・昔の写真や旧図があると、今と比較できてよかったと思う。
- ・歴史を感じる町名、例えば「勅使」などはもう少し掘り下げた方が面白いと思う。
- ・MCの2人のキャラクターが良く面白かった。2人の紹介を入れてもらえるともっと身近に感じられる。
- ・しゃべりも字幕スーパーも方言というのが面白い。
- ・地元の歴史を知っている方の話は、正しい答えなのか？ 諸説あるものは誤解を招かないようにしたほうが良い。
→現在は、諸説あり断定できないものは、「～だろう。」などという表現で対応。
　　今後は、「諸説あります」のテロップを入れて対応。

【行ってみ四い国（よいくに）「オリーブに育まれたプレミアム県産食材」】

- ・県産品を宣伝するには、内容も出演者も非常に良く、全国に放送できるほどの内容になっていたと思う。
- ・最近よく聞くオリーブ牛・オリーブハマチについて、実際はよくわかってなかったのが勉強になった。
- ・食べて、見て、おいしさの秘訣の成分表やグラフなどの情報、体験など、盛りだくさんでよかった。
- ・オリーブ牛も、オリーブハマチと同様に「食べてみたい」と思わせる内容になっている。
- ・リポーターを含む出演者のキャラクターがよく見ていて楽しかったし、生産者の努力がよくわかって良かった。
- ・他県に向けて発信するのに、売り上げや生産量、流通なども入れたらいい。また、県内での知名度や人気など、県民の意見も入れるとよりわかりやすくなったのではないかな。
- ・オープニングの撮影場所に違和感があったので、演出に工夫が欲しい。
- ・料理をより美味しく撮るために、カメラマンも料理のことを勉強した方が良い。
- ・料理を盛り付けるシーンなどで作法が気になったので、撮影側が気配りをする必要があるのではないかな。

【総括】

- ・両番組とも、企画・内容ともに非常に良い番組である。
- ・競合他社との差別化を図るための良いコンテンツである。
- ・カメラワークや情報テロップの送出方法などを工夫すれば、もっと良い番組になる。
- ・提供する情報の内容を吟味し、視聴者の理解をより深めるとともに誤解を与えないよう配慮すること。

議案 自主制作番組

番組タイトル	讃岐由来帖
放送期間・番組尺	平成26年4月より放送開始・月一回更新・14分番組
番組コンセプト	課の垣根を越え、社員全員で地域密着の番組を制作することを目的とした、番組制作ワーキンググループ内で企画された番組で、地域の人々とCMS社員のふれあいの場を設け、地域の情報を発信していく事をコンセプトとして制作。
番組内容	<ul style="list-style-type: none">・高松市内の町名の由来を現地の生き字引的人物から教えてもらいながら、由来と所縁の深い場所を訪れ、その歴史や背景などを紹介する。・取材地域の隠れた偉人や歴史史跡などをMCが探索するコーナーを設け、由来以外のおすすめ情報を提供する。
出演者	営業部からMC2名・対象地区の生き字引的人物数名
プロモーション	チャンネルガイド・自社CM
今後の動き	より深く地域と関わるための番組として、全町を紹介し、ニュースなど他番組との連携も深めていく。町名の由来がひとめぐりすれば、字名など、もっと深いところの由来を探っていく。

議案 自主制作番組

番組タイトル	行ってみ四い国（よいくに）「オリーブに育まれたプレミアム県産食材」
放送期間・番組尺	平成27年1月1日～1月31日・14分番組
番組コンセプト	<p>四国各地のケーブルテレビ局が、毎月持ち回りで各地域のとおきの情報をご紹介する「行ってみ四い国」。</p> <p>1月放送分が制作担当局であったCMSでは、国内オリーブ生産量90%以上を誇る香川県だからこそ出来たプレミアム食材「オリーブ牛肉」と「オリーブハマチ」をご紹介。オリーブを餌にしている両食材の美味しさの秘密を知ってもらうことで、より多くの人に興味をもっていただくことを目的に制作した。</p>
番組内容	<p>番組では、オリーブ牛肉・オリーブハマチの各関係者にそれぞれの食材の特徴を紹介してもらいながら、MC森が他県のブランド牛肉との食べ比べに挑戦したり、オリーブハマチの養殖の様子を見学したりして、ここ数年急激に全国各地で人気が高まっている2つの食材の魅力をお伝えした。</p> <p>また、オリーブを餌にしていることで、他の牛肉・ハマチとどう違ってくるのか？など、誰もが感じる疑問をご紹介・解説することで、香川県ならではの県産食材であることをPRしている。</p>
出演者	<p>【オリーブ牛肉】 香川県食肉事業協同組合連合会 専務理事 笹原勝彦さん 株式会社 西尾和牛牧場 代表取締役 西尾直一さん</p> <p>【オリーブハマチ】 有限会社 島野養魚 代表 嶋野文太さん お寿司屋 寿司とし 店主 松原耕司さん</p>
プロモーション	チャンネルガイド・番組CM
今後の動き	「行ってみ四い国」は、四国内だけではなく、名古屋のケーブルテレビ局でも放送されるなど、全国大での展開が期待される番組だけに、今後も高松市をはじめ、香川県の魅力のPRにつながるような番組を制作していきたい。